

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Мордовский государственный педагогический
университет имени М.Е. Евсевьева»**

Факультет педагогического и художественного образования

Кафедра художественного и музыкального образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Методика организации выставочной деятельности**

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование
(с двумя профилями подготовки)

Профиль подготовки: Изобразительное искусство.

Дополнительное образование (в области дизайна и компьютерной графики)

Форма обучения: Очная

Разработчики:

Хомякова И. В., канд. искусствоведения, доцент кафедры художественного образования

Варданян В.А., канд. пед. наук, доцент кафедры художественного образования

Программа с обновлениями рассмотрена и утверждена на заседании кафедры художественного образования, протокол № 9 от 9.03.2020 года

Зав. кафедрой  Варданян В. А.

Программа с обновлениями рассмотрена и утверждена на заседании кафедры художественного образования, протокол № 1 от 01.08.2020 года

Зав. кафедрой  Варданян В. А.

Программа с обновлениями рассмотрена и утверждена на заседании кафедры художественного и музыкального образования, протокол № 1 от 05.03.2021 года

Зав. кафедрой  Варданян В. А.

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у будущих педагогов компетенций в процессе ознакомления с общими и частными вопросами теории и практики организации выставочной деятельности, а также методикой проектирования выставочных проектов.

Задачи дисциплины:

- обеспечить формирование базового объема знаний и навыков у студентов по организации выставочной деятельности;
- изучить методику организации выставочной деятельности;
- дать представление об принципах формирования экспозиции, проектирования и решения исследовательских задач в области организации выставочной деятельности;
- познакомиться с основными этапами создания выставочного проекта;
- сформировать способность использовать теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач в области организации выставочной деятельности» (в соответствии с профилем и уровнем обучения) и в области образования.

В том числе воспитательные задачи:

- формирование мировоззрения и системы базовых ценностей личности;
- формирование основ профессиональной культуры обучающегося в условиях трансформации области профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина К.М.06.ДВ.06.02 «Методика организации выставочной деятельности» относится к обязательной части учебного плана.

Дисциплина изучается на 5 курсе, в 10 семестре.

Для изучения дисциплины требуется: знание особенностей проектной деятельности и специфики художественного процесса.

Изучению дисциплины К.М.06.ДВ.06.02 «Методика организации выставочной деятельности» предшествует освоение дисциплин (практик):

К.М.06.03 История искусств;

К.М.06.20 Основы проектирования.

Освоение дисциплины К.М.06.ДВ.06.02 «Методика организации выставочной деятельности» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б3.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Область профессиональной деятельности, на которую ориентирует дисциплина «Методика организации выставочной деятельности», включает: 01 Образование и наука (в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования).

Типы задач и задачи профессиональной деятельности, к которым готовится обучающийся, определены учебным планом.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенция в соответствии ФГОС ВО	
Индикаторы достижения компетенций	Образовательные результаты
ПК-11. Способен использовать теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач в предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения) и в области образования	

педагогический деятельность	
ПК- 11.1 Использует теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач в предметной области в соответствии с профилем и уровнем обучения и в области образования.	знать: - способы использования теоретических и практических знаний для постановки и решения исследовательских задач в предметной области в соответствии с профилем и уровнем обучения и в области образования; - особенности современного выставочного процесса; - роль, место художественной и музейной выставки в современной культуре; - понятийный аппарат выставочной деятельности; - классификацию выставочной деятельности; уметь: - использовать теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач в области организации выставочной деятельности; - ориентироваться в основных тенденциях и перспективах развития выставочной деятельности; - ориентироваться и работать с интернет-источниками по данному профилю; - формировать концепцию выставки, цели, задачи выставочного проекта; владеть: - представлениями о тенденциях выставочной деятельности на современном этапе и актуальных технологиях выставочной деятельности; - знаниями о художественных средствах оформления выставки; - навыками постановки и решения исследовательских задач в области организации выставочной деятельности в соответствии с профилем и уровнем обучения и в области образования.
ПК-11. 2 Проектирует и решает исследовательские задачи в предметной области в соответствии с профилем и уровнем обучения и в области образования.	знать: - способы проектирования и решения исследовательских задач в области организации выставочной деятельности; - специфику отдельных видов выставочных проектов; - типологию экспозиций, функциональные особенности различных выставок; - основные технологии и методы выставочной деятельности и практику их использования в художественных и музейных выставках; уметь: - проектировать и решать исследовательские задачи в организации выставочной деятельности; владеть: - культурой и самостоятельностью мышления в процессе разработки выставочного проекта, его продвижения; - навыками разработки программы работы выставки; - готовностью к работе в междисциплинарной команде.

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Десятый семестр
Контактная работа (всего)	38	38
Лекции	12	12
Практические	26	26
Самостоятельная работа (всего)	34	34
Виды промежуточной аттестации		
Зачет		+
Общая трудоемкость часы	72	72
Общая трудоемкость зачетные единицы	2	2

5. Содержание дисциплины

5.1.Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Выставочная деятельность как составляющая художественного процесса:

История и теория выставочной деятельности. Экспозиционно-выставочная деятельность музея. Экспозиция как основное средство музейной коммуникации.

Раздел 2. Методика организации выставочной деятельности:

Архитектурно-художественные аспекты экспозиционно-выставочной деятельности. Особенности галерейного дела как выставочной деятельности. Экспозиционно-выставочный дизайн.

5.2.Содержание дисциплины: Лекции (12 ч.)

Раздел 1. Выставочная деятельность как составляющая художественного процесса (6 ч.)

Тема 1. История и теория выставочной деятельности (2 ч.)

История выставочной деятельности в российских и зарубежных музеях. Выставочная деятельность в музеях России (XVIII вв.). Выставочная практика в музеях России (XIX-начала XX вв.). Развитие советской выставочной работы в 20-40 гг. XX в. Развитие советской выставочной работы во второй половине XX. Выставочная практика в музеях Европы Развитие дизайнерского искусства в России в XX в. Развитие дизайнерской мысли в Европе XX в. Понятие выставки, ее сущность и признаки. Основные категории выставочной деятельности. Принципы классификации музейных выставок. Выставочная и музейная экспозиция: отличительные особенности двух форм экспозиционной деятельности. Выставка как первый этап формирования нового музея. Значение выставок в деятельности учреждения культуры.

Тема 2. Экспозиционно-выставочная деятельность музея (2 ч.)

Специфика и формы музейной экспозиции. Музейная экспозиция – это основная форма музейной коммуникации. Образовательные и воспитательные цели музейной экспозиции. Научная концепция, определяющая содержание музейной экспозиции. Принцип отбора экспонатов. Общее художественное решение музейной экспозиции. Задачи экспозиции. Общие принципы построения экспозиции. Принцип идейности или принцип соответствия экспозиции идее. Принцип предметности. Принцип доходчивости и универсальности.

Методы построения экспозиции. Демонстрация одного музейного предмета-экспоната. Демонстрации однотипных предметов, представляющих собой часто систематические коллекции. Тематическая экспозиция. Ансамблевый показ. Демонстрация «живых» социокультурных и природных систем. Организационные проблемы экспозиционной музейно-выставочной деятельности. Научное проектирование выставки. Разработка научной концепции экспозиции. Разработка тематической структуры экспозиции (тематика и маршруты экскурсий, тематика путеводителей, буклетов, образовательные программы и т.д.). Подготовка тематико-экспозиционного плана. Временные экспозиции. Стационарные и передвижные выставки.

Тема 3. Экспозиция как основное средство музейной коммуникации (2 ч.)

Организация выставки как комплексная работа различных специалистов: музееведов, психологов, дизайнеров, архитекторов, художников. Экспозиция как основное средство в организации восприятия посетителями информации. Свойства экспозиции: структурное построение, целостность, обратная связь. Понятие «музейная среда». Размещение экспозиции. Экспозиция как пространственная форма. Дифференцирование экспонатов по объемно-пространственному признаку: экспонат-плоскость, экспонат-пространство, экспонат-объем. Соотношение плоскостного и объемного материалов. Точки обзора предмета. Принципы расположения музейных предметов как эстетическое выражение определенной темы. Хронологический принцип показа. Художественно-образное построение.

Раздел 2. Методика организации выставочной деятельности (6 ч.)

Тема 4. Архитектурно-художественные аспекты экспозиционно-выставочной деятельности (2 ч.)

Архитектурно-художественное решение как компонент понятия «музейная экспозиция». Создание экспозиционного образа и архитектурно-художественное решение экспозиции.

Архитектурно-художественное решение – художественное проектирование и осуществление в объемно-пространственной и художественной среде экспозиционного ансамбля на основе художественной концепции в целях оптимального освоения содержания экспозиции посетителями музея. Задача художественного проектирования – содействовать раскрытию концептуального решения экспозиции, усилению эмоционального воздействия и обеспечению эффективного контакта посетителя с подлинными музейными предметами. Архитектурно-художественное как «искусство экспозиции», как особый жанр искусства. Экспозиционный и выставочный дизайн. Экспозиция как ансамбль, все части которого взаимосвязаны и образуют художественно-образную систему. Характерные черты экспозиционного ансамбля стройность, согласованность всех компонентов, подчинение всех частей и деталей одному замыслу. Особенности художественного проектирования. Специфика музейной образности. Восприятие музейной экспозиции. Визуальное образное решение экспозиции и механизм формирования образа в сознании посетителя. Современные подходы к художественному проектированию экспозиций. «Музейная режиссура». Художественно-образное решение экспозиции и архитектурное пространство музея. Масштаб – средство художественной организации пространства, средство эмоционального воздействия. Цветовая организация экспозиции. Цветовой драматургии выставки. Художественное оформление экспозиций и выставок как синтез пространственно-временных искусств и достижений науки и техники (архитектуры, живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, кино, музыки, слова, театра, компьютера и т. д.). Современное экспозиционное пространство как органичное художественное единство всех элементов ансамбля: эмоционального, концептуального и пластического.

Тема 5. Особенности галерейного дела как выставочной деятельности (2 ч.)

Галерейное дело (выставки в художественной сфере – внемузейное пространство) Особенности работы художественной галереи. Сходства и различия в работе галереи и музея. Особенности работы галериста, куратора в художественном пространстве выставки. Место художественной галереи в условиях современного антикварного рынка. Социально-культурные особенности проведения различных видов выставок в художественной сфере Художественная галерея как явление в современной культуре России. Галерейный бизнес как особая область художественного менеджмента Влияние галерейного искусства на художественные процессы в современной России. Искусство в системе ценностей нового культурного и экономического пространства Художественная галерея как субъект арт-бизнеса в современном культурном пространстве России История возникновения частных художественных галерей современного искусства в России Менеджмент в галерейном деле. Основные направления галерейной политики. Современное искусство в пространстве художественного рынка.

Тема 6. Экспозиционно-выставочный дизайн (2 ч.)

История развития экспозиционного дизайна отечественного и за рубежом. Основные направления выставочного дизайна. Правления развития и тенденции. Основные принципы дизайна выставки. Особенности экспозиционного дизайна. Роль художников-дизайнеров в создании экспозиций и выставок. Принципы дизайнерского оформления экспозиций и выставок. Концепция проекта. План-проспект («выставочный бриф»). Проектный подход к планированию и управлению выставочной деятельностью. Организация выставочного пространства, современные технологии в выставочном пространстве, экспозиционное оборудование и освещение, монтаж. Технические разработки в защите музейных экспонатов, в т.ч. открытого хранения. Новые подходы к музейной экспозиции, ресурсный потенциал музея. Экспозиция как синтез музейной деятельности. Приемы «оживления» экспозиции. Методики и принципы создания современной экспозиции. Проектные технологии в развитии музейной деятельности. Проведение театрально-концертных мероприятий, фирменных праздников, акций, образовательных программ и т.п. Авторское право. Защита интеллектуальной собственности держателей коллекций. Реализация партнерских отношений. Договора, сопровождающие проведение выставочных мероприятий. Система мер обеспечения безопасности при работе с выставочными экспонатами: страховка, упаковка, транспортировка, экспедирование, таможенное оформление. Организация рекламных и PR-мероприятий и PR-технологии по движению выставочной деятельности, работа со СМИ. Бренд выставочного проекта, имидж выставки. Маркетинговые мероприятия на выставке при открытии, в период проведения и закрытия. Организация церемонии открытия – важнейший элемент успеха выставки.

53. Содержание дисциплины: Практические (26 ч.)

Раздел 1. Выставочная деятельность как составляющая художественного процесса (12 ч.)

Тема 1. История и теория выставочной деятельности (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Выставочная практика в музеях России (XIX-начало XX вв.).
2. Развитие советской выставочной работы в 20-40 гг. XX в.
3. Развитие советской выставочной работы во второй половине XX в.

Тема 2. История и теория выставочной деятельности (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие выставки, ее сущность и признаки.
2. Основные категории выставочной деятельности.
3. Принципы классификации выставок

Тема 3. Экспозиционно-выставочная деятельность музея (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика и формы музейной экспозиции.
2. Общее художественное решение музейной экспозиции.
3. Методы построения экспозиции.

Тема 4. Экспозиционно-выставочная деятельность музея (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Выставка – демонстрация одного музейного предмета-экспоната.
2. Выставка – демонстрации однотипных предметов, представляющих собой часто систематические коллекции.
3. Тематическая экспозиция.
4. Выставка – ансамблевый показ.
5. Демонстрация «живых» социокультурных и природных систем.

Тема 5. Экспозиция как основное средство музейной коммуникации (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «музейная среда».
2. Размещение экспозиции.
3. Дифференцирование экспонатов по объемно-пространственному признаку: экспонат-плоскость, экспонат-пространство, экспонат-объем.

Тема 6. Экспозиция как основное средство музейной коммуникации (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. История создания МРМИИ им. С. Д. Эрьзи, его коллекции и экспозиции.
2. История создания МРОКМ им. И. Д. Воронина, его коллекции и экспозиции.
3. История создания Государственного Эрмитажа, его коллекции и экспозиции.
4. История создания Государственного Русского музея, его коллекции и экспозиции.
5. История создания Государственной Третьяковской галереи, его коллекции и экспозиции.

Раздел 2. Методика организации выставочной деятельности (14 ч.)

Тема 7. Архитектурно-художественные аспекты экспозиционно-выставочной деятельности (2 ч.)

1. Специфика художественного проектирования объемно-пространственной и художественной среды экспозиционного ансамбля.
2. Концептуальное решение экспозиции.

Тема 8. Архитектурно-художественные аспекты экспозиционно-выставочной деятельности (2 ч.)

1. Характерные черты экспозиционного ансамбля.
2. Современные подходы к художественному проектированию экспозиций. «Музейная режиссура».
3. Цветовая организация экспозиции.
4. Художественное оформление экспозиций и выставок как синтез пространственно-временных искусств и достижений науки и техники (архитектуры, живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, кино, музыки, слова, театра, компьютера и т. д.).

Тема 9. Особенности галерейного дела как выставочной деятельности (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Особенность работы художественной галереи.
2. Сходства и различия в работе галереи и музея.
3. Особенности работы галериста, куратора в художественном пространстве выставки.
4. Влияние галерейного искусства на художественные процессы в современной России.
5. История возникновения частных художественных галерей современного искусства в России.

Тема 10. Экспозиционно-выставочный дизайн (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Основные направления развития и тенденции выставочного дизайна. Основные принципы дизайна выставки.
2. Роль художников-дизайнеров в создании экспозиций и выставок.
3. Принципы дизайнерского оформления экспозиций и выставок.

Тема 11. Экспозиционно-выставочный дизайн (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Организация выставочного пространства, современные технологии в выставочном пространстве, экспозиционное оборудование и освещение, монтаж.
2. Проектные технологии в развитии музейной деятельности.
3. Проведение театрально-концертных мероприятий, фирменных праздников, акций, образовательных программ и т.

Тема 12. Основные этапы проектирования выставки (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Трехступенчатый порядок проектирования экспозиции.
2. Разработка концепции конкретной виртуальной выставки.
3. Понятие «Авторская экспозиция».
4. Создание сценария – один из этапов проектирования экспозиции.
5. Экспозиционное проектирование – «многообразие и индивидуальность».
6. Технорабочий проект.
7. Экспозиционные материалы.

Тема 13. Основные этапы проектирования выставки (2 ч.)

Научное, художественное, техническое и рабочее проектирование. Последовательность производства проектных работ по созданию экспозиций. Трехступенчатый порядок проектирования экспозиции.

Первый этап: Тема экспозиции – научная концепция экспозиции – цели создаваемой экспозиции – методы достижения этих целей. Тематическая структура. Последовательность экспозиционных тем и маршрут. Ведущие экспонаты или комплексы. Требования к архитектурно-художественному решению, оборудованию, намечается создание диорам, аудиовизуальных систем и т.п. Место задуманной экспозиции. Архитектурно-художественная концепция – основная художественная идея, художественный образ, в который должна воплотиться научная концепция. Пространственное построение экспозиции, основное цветовое решение, ведущие экспонаты в залах. Эскиз или макет.

Второй этап: разработка «расширенной тематической структуры», последовательность разделов и тем экспозиции. «Экспозиционный проект».

Третий этап: создание тематико-экспозиционного плана. на основе которого выполняются монтажные листы – чертежи всех участков экспозиционного пространства и поверхностей, на которых размещаются экспонаты. Основная структура ТЭПа: наименование раздела; наименование темы (подтемы); ведущий текст, оглавление; аннотация (объяснительный текст) к комплексу; экспонатура (с указанием подлинности, инвентарных номеров, основных данных атрибуции, размеров); этикетаж; примечания, содержащие рекомендации по группировке экспонатов и оформлению и т.п. Изготовление необходимого оборудования, креплений, планшетов для аннотаций и т.п. и осуществляется монтаж экспозиции. Активное участие художника. Понятие «Авторская экспозиция». Создание сценария – один из этапов проектирования экспозиции. Экспозиционное проектирование – «многообразие и индивидуальность». Технорабочий проект. Экспозиционные материалы. Научно-вспомогательные материалы: Тексты – особая группа экспозиционных материалов. Экспозиционный комплекс, – зрительное и смысловое единство экспозиционные материалы – экспонаты, научно-вспомогательные материалы, тексты – в соответствии с концепцией экспозиции.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (разделу)

6.1 Вопросы и задания для самостоятельной работы

Десятый семестр (34 ч.)

Раздел 1. Выставочная деятельность как составляющая художественного процесса (16 ч.)

Вид СРС: Подготовка к практическим / лабораторным занятиям

Вопросы для изучения:

1. Выставочная практика в музеях России (XIX-начало XX вв.).
2. Развитие советской выставочной работы в 20-40 гг. XX в.
3. Развитие советской выставочной работы во второй половине XX
4. Понятие выставки, ее сущность и признаки.
5. Основные категории выставочной деятельности.

6. Принципы классификации выставок.
7. Специфика и формы музейной экспозиции.
8. Общее художественное решение музейной экспозиции.
9. Методы построения экспозиции.
10. Понятие «музейная среда».
11. Размещение экспозиции.
12. Дифференцирование экспонатов по объемно-пространственному признаку: экспонат-плоскость, экспонат-пространство, экспонат-объем.

Вид СРС: Выполнение индивидуальных заданий

Темы докладов:

1. История создания МРМИИ им. С.Д. Эрзи, его коллекции и экспозиции.
2. История создания МРОКМ им. И.Д. Воронина, его коллекции и экспозиции.
3. История создания Государственного Эрмитажа, его коллекции и экспозиции.
4. История создания Государственного Русского музея, его коллекции и экспозиции.
5. История создания Государственной Третьяковской галереи, его коллекции и экспозиции Раздел 2.

Раздел 2. Методика организации выставочной деятельности (18 ч.)

Вид СРС: Подготовка к практическим / лабораторным занятиям

Вопросы для изучения:

1. Специфика художественного проектирования объемно-пространственной и художественной среды экспозиционного ансамбля.
2. Характерные черты экспозиционного ансамбля.
3. Современные подходы к художественному проектированию экспозиций. «Музейная режиссура».
4. Художественное оформление экспозиций и выставок как синтез пространственно-временных искусств и достижений науки и техники (архитектуры, живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, кино, музыки, слова, театра, компьютера и т. д.).
5. Особенность работы художественной галереи.
6. Разработка концепции конкретной виртуальной выставки.
7. Понятие «Авторская экспозиция».

Вид СРС: Выполнение индивидуальных заданий

Индивидуальное практическое задание:

1. Разработка концепции виртуальной выставки и описание основных этапов ее реализации (тема выставки выбирается самостоятельно)).
2. Разработка дизайн-проекта выставки творческих работ студентов направления подготовки «Педагогическое образование», профиль «Изобразительное искусство»

Вид СРС: Подготовка письменных работ (эссе, рефератов, докладов)

Письменная работа:

Темы рефератов:

1. Инновационные художественные решения в подготовке выставочного пространства музея.
2. Характеристика работы художественной галереи в современном культурном мире (российский опыт).
3. Характеристика работы художественной галереи в современном культурном мире (зарубежный опыт).
4. Художественная галерея и антикварный рынок.
5. Выставки и ярмарки как социокультурный и экономический феномен (на примере России).
6. Особенности организации тематических выставок в учебных заведениях.
7. Особенности выставочной рекламы (на примере музейных мероприятий).

8. Особенности подготовки каталожных изданий к выставке (на примере музейной деятельности).
9. Интерактивные технологии в деятельности художественных галерей.
10. Особенности подготовки выставок на базе национальных парков и заповедников.

Вид СРС: Подготовка к промежуточной аттестации

7. Тематика курсовых работ(проектов)

Курсовые работы (проекты) по дисциплине не предусмотрены.

8. Оценочные средства

8.1. Компетенции и этапы формирования

№ п/п	Оценочные средства	Компетенции, этапы их формирования
1.	Предметно-методический модуль	ПК-11
2.	Предметно-технологический модуль	ПК-11
3.	Учебно-исследовательский модуль	ПК-11

8.2 Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

Шкала, критерии оценивания и уровень сформированности компетенции			
2 (не зачтено) Ниже порогового	3 (зачтено) Пороговый	4 (зачтено) Базовый	5 (зачтено) Повышенный
ПК-11 Способен использовать теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач в предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения) и в области образования			
ПК-11.1 Использует теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач в предметной области в соответствии с профилем и уровнем обучения и в области образования.			
Не способен использовать теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач в предметной области в соответствии с профилем и уровнем обучения и в области образования.	В целом успешно, но бессистемно использует теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач в предметной области в соответствии с профилем и уровнем обучения и в области образования.	В целом успешно, но с отдельными недочетами использует теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач в предметной области в соответствии с профилем и уровнем обучения и в области образования.	Способен в полном объеме использовать теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач в предметной области в соответствии с профилем и уровнем обучения и в области образования.
ПК-11.2 Проектирует и решает исследовательские задачи в предметной области в соответствии с профилем и уровнем обучения и в области образования.			
Не способен проектировать и решать исследовательские	В целом успешно, но бессистемно проектирует и решает	В целом успешно, но с отдельными недочетами проектирует и решает	Способен в полном объеме проектировать и решать исследовательские

задачи в предметной области в соответствии с профилем и уровнем обучения и в области образования.	исследовательские задачи в предметной области в соответствии с профилем и уровнем обучения и в области образования.	исследовательские задачи в предметной области в соответствии с профилем и уровнем обучения и в области образования.	задачи в предметной области в соответствии с профилем и уровнем обучения и в области образования.
---	---	---	---

Уровень сформированности компетенции	Шкала оценивания для промежуточной аттестации	Шкала оценивания по БРС
	Зачет	
Повышенный	зачтено	90 – 100%
Базовый	зачтено	76 – 89%
Пороговый	зачтено	60 – 75%
Ниже порогового	незачтено	Ниже 60%

83. Вопросы промежуточной аттестации

Десятый семестр (Зачет, ПК-11.1, ПК-11.2)

1. Характеристика выставочного экспоната.
2. Экспозиция. Типы экспозиций.
3. Концептуальная выставка.
4. Выставочный проект.
5. Рекламный блок выставки.
6. Организация экскурсионной работы.
7. Куратор и выставка.
8. Идея и ее реализация в выставочном проекте
9. Выставочный дизайн.
10. Инсталляция – актуальный экспонат выставки.
11. Организация творческих встреч.
12. Организация круглых столов для обсуждения концепции выставки.
13. Требования к текстам аннотаций
14. Составление каталога выставки.
15. Международный проект «Музейная ночь» – в художественной жизни города (региона).
16. Концептуальные выставки в виртуальном пространстве.
17. Художественный анализ экспонатов в процессе экскурсии.
18. Мастер-классы в выставочном пространстве.
19. Замысел, идея и реализация презентаций выставочных проектов как форма культурно-просветительской деятельности.
20. Представление выставки, экспозиции в интернет-сети.
21. Развитие экспозиционной деятельности в музеях мира в период с XIX в. по XXIV.
22. Виды и типы выставок, практикующихся в музеях России XIX-XXI вв.
23. Основные типы выставок. Типология художественных выставок
24. Художественное проектирование экспозиции.
25. Приемы достижения образности в экспозиции.
26. Взаимодействие работы художника и научного работника в создании экспозиции.
27. Зависимость разработки экспозиционного маршрута от освещения.
28. Семиотика музейного предмета в экспозиции.
29. Основные этапы формирования языка экспозиции.
30. Виды научно-вспомогательных материалов и их роль в экспозиции.
31. Правила составления музейного этикетажа.

32. Классификация и характеристика текстов в экспозиции.
33. Сценарий экспозиции.
34. Взаимодействие научного и художественного проектирования музейной экспозиции.
35. Характеристика работы художественной галереи в современном культурном мире (российский опыт).
36. Характеристика работы художественной галереи в современном культурном мире (зарубежный опыт).
37. Особенности организации тематических выставок в учебных заведениях.
38. Интерактивные технологии в деятельности художественных галерей
39. История создания МРМИИ им. С.Д. Эрьзи, его коллекции и экспозиции.
40. История создания МРОКМ им. И.Д. Воронина, его коллекции и экспозиции

84. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена /зачета.

Зачет служит формой проверки усвоения учебного материала, готовности к практической деятельности и успешного решения студентами учебных задач.

При балльно-рейтинговом контроле знаний итоговая оценка выставляется с учетом набранной суммы баллов.

Собеседование (устный ответ) на зачете

Для оценки сформированности компетенции посредством собеседования (устного опроса)

Студенту предварительно предлагается перечень вопросов или комплексных заданий, предполагающих умение ориентироваться в проблеме, знание теоретического материала, умения применять его в практической профессиональной деятельности, владение навыками и приемами выполнения практических заданий.

При оценке достижений студентов необходимо обращать особое внимание на:

- усвоение программного материала;
- умение излагать программный материал научным языком;
- умение связывать теорию с практикой;
- умение отвечать на видоизмененное задание;
- владение навыками поиска, систематизации необходимых источников литературы по изучаемой проблеме;
- умение обосновывать принятые решения;
- владение навыками и приемами выполнения практических заданий;
- умение подкреплять ответ иллюстративным материалом.

Вопросы и задания для устного опроса

При определении уровня достижений студентов при устном ответе необходимо обращать особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;
- знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;
- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики. Оценка за опрос определяется простым суммированием баллов:

Критерии оценки ответа

Правильность ответа – 1 балл.

Всесторонность и глубина (полнота) ответа – 1 балл.

Наличие выводов – 1 балл.

Соблюдение норм литературной речи – 1 балл.

Владение профессиональной лексикой – 1 балл.

Итого: 5 баллов.

Практические задания

При определении уровня достижений студентов при выполнении практического задания необходимо обращать особое внимание на следующее:

- задание выполнено правильно;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;
- умение работать с объектом задания демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;
- выполнение задания теоретически обосновано.

Оценка за опрос определяется простым суммированием баллов:

Критерии оценки ответа

Правильность выполнения задания – 1 балл.

Всесторонность и глубина (полнота) выполнения – 1 балл.

Наличие выводов – 1 балл.

Соблюдение норм литературной речи – 1 балл.

Владение профессиональной лексикой – 1 балл.

Итого: 5 баллов.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Карцева, Е.А. Выставочное и галерейное дело : учебное пособие / Е.А. Карцева. – Москва : Директмедиа Паблишинг, 2019. – 197 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496771> – Текст: электронный.

Дополнительная литература

1. Минкина, Е.В. Музееведение: Электронное учебное пособие : учебное пособие / Е.В. Минкина. – Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2008. – 106 с. – ISBN 978-5-94047-583-5 – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: по подписке – URL: <https://e.lanbook.com/book/63775> . – Текст: электронный..
2. Майстровская, М.Т. Музей как объект культуры. Искусство экспозиционного ансамбля / М.Т. Майстровская. — Москва : Прогресс-Традиция, 2016. – 672 с. – ISB 978-5-89826-447-5. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://e.lanbook.com/book/77253> . – Текст: электронный

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.arts-museum.ru/> - Государственный музей изобразительных искусств имени А. С. Пушкина.
2. <http://www.hermitage.ru/> - Эрмитаж
3. <http://www.museum.ru/> - Каталог Музеи России
4. <http://www.rusmuseum.ru/> - Русский музей

11. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля)

При освоении материала дисциплины необходимо:

- спланировать и распределить время, необходимое для изучения дисциплины;
- конкретизировать для себя план изучения материала;
- ознакомиться с объемом и характером внеаудиторной самостоятельной работы для полноценного освоения каждой из тем дисциплины.

Сценарий изучения курса:

- проработайте каждую тему по предлагаемому ниже алгоритму действий;
- изучив весь материал, выполните итоговый тест, который продемонстрирует готовность к сдаче зачета.

Алгоритм работы над каждой темой:

- изучите содержание темы вначале по лекционному материалу, а затем по другим источникам;
- прочитайте дополнительную литературу из списка, предложенного преподавателем;
- выпишите в тетрадь основные категории и персоналии по теме, используя лекционный материал или словари, что поможет быстро повторить материал при подготовке к зачету;
- составьте краткий план ответа по каждому вопросу;
- выучите определения терминов, относящихся к теме;
- продумайте примеры и иллюстрации к ответу по изучаемой теме;

Рекомендации по работе с литературой:

- ознакомьтесь с аннотациями к рекомендованной литературе и определите основной метод изложения материала того или иного источника;
- составьте собственные аннотации к другим источникам на карточках, что поможет при подготовке рефератов, текстов речей, при подготовке к зачету;
- выберите те источники, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы.

Важным условием успешного освоения дисциплины является создание правильной организации учебного процесса, позволяющего распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Все задания, вынесенные на самостоятельную работу, необходимо начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала.

Самостоятельная работа студента включает в себя:

1. уяснение цели и поставленной учебной задачи;
2. поиск необходимой учебной и научной информации освоение собственной информации и ее логическая переработка;
3. использование методов исследовательской, научно-исследовательской работы для решения поставленных задач;
4. выработка собственной позиции по поводу полученной задачи;
5. представление, обоснование и защита полученного решения;
6. проведение самоанализа и самоконтроля;
7. работу со словарями и справочниками
8. овладение понятийным аппаратом;
9. самостоятельное изучение студентами отдельных вопросов, связанных с отдельными

частями курса;

10. использование компьютерной техники, интернета и др.

Доклад – публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение определённой темы. Этапы подготовки доклада:

- Определение цели доклада;
- Подбор необходимого материала;
- Составление плана доклада;
- Общее знакомство с литературой и выделение основных источников;
- Уточнение плана, отбор материала к пунктам;
- Оформление доклада согласно требованиям;
- Запоминание текста доклада, подготовка тезисов выступления;
- Выступление с докладом;
- Обсуждение доклада;
- Оценка доклада.

Вступление: название доклада; основная идея; оценка предмета изложения; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; форму изложения; акцентирование оригинальности подхода.

Основная часть: суть темы, обычно строится по принципу отчета.

Заключение: четкое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме.

12. Перечень информационных технологий

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе используется программное обеспечение, позволяющее осуществлять поиск, хранение, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители, организацию взаимодействия в реальной и виртуальной образовательной среде.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины студентами фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

12.1 Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Windows 7 Pro
2. Microsoft Office Professional Plus 2010
3. 1С: Университет ПРОФ

12.2 Перечень информационных справочных систем (обновление выполняется еженедельно)

1. Информационно-правовая система «ГАРАНТ» (<http://www.garant.ru>)
2. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>)

12.3 Перечень современных профессиональных баз данных

1. Профессиональная база данных «Открытые данные Министерства образования и науки РФ» (<http://xn----8sblcdzzacvuc0jbg.xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/opendata/>)
2. Профессиональная база данных «Портал открытых данных Министерства культуры Российской Федерации» (<http://opendata.mkrf.ru/>)
3. Электронная библиотечная система Znanium.com (<http://znanium.com/>)
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru>)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций на лекциях. Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, № 319.

Помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Автоматизированное рабочее место в составе (компьютер, проектор, веб-камера, документ-камера, экран, гарнитура, магнитно-маркерная доска, сетевой фильтр, колонки).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Помещение для самостоятельной работы.

Читальный зал электронных ресурсов, № 101 б

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 12 шт., мультимедийный проектор, многофункциональное устройство, принтер)

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Электронные диски с учебными и учебно-методическими пособиями.